

河南农业大学 2026 年硕士研究生招生自命题科目 考试大纲

考试科目代码及名称：617 公共管理学

考试要求：

本考试大纲适用于河南农业大学公共管理学（1204）硕士研究生的入学考试。要求考生理解和掌握公共管理学的基本概念、基本理论和基本方法，能够理论联系实际，掌握运用所学理论知识分析实际问题，并能够从实践中探索一般规律和理论概括的思维方法。

考试方式：笔试，闭卷。

考试说明：

本次考试可携带文具包括黑色墨水笔、2B 铅笔、橡皮，严禁将各种电子、通信、计算、存储或其他设备带入考场。

答题时间：180 分钟

考试题型及比例：（卷面成绩 150 分）

1. 主要题型有：名词解释、简答题、论述题、材料分析题。
2. 各题型所占比例：名词解释：约 20%，简答题：约 33%，论述题：约 27%，材料分析题：约 20%。

基本内容及范围：

一、 绪论：什么是公共管理

- 1、内容：公共管理的涵义、构成要素、研究内容及研究途径和方法；公共管理产生的条件，公共管理的内涵。
- 2、要求：了解公共管理学是时代的产物，公共管理学与中国的发展，理解公共管理成为独立学科的内在依据，掌握公共管理学的内涵与研究方法。

二、 公共管理的理论与实践的发展

- 1、内容：公共管理的管理学思想渊源；公共管理的经济学思想渊源；公共管理学的两个发展阶段；各国的新公共管理实践。
- 2、要求：了解公共管理学科的发展历程，理解新公共管理实践与理论发展，掌握公共管理学的理论渊源。

三、 公共管理的主体

- 1、内容：公共组织与非公共组织的区别，公共组织的基本结构，公共组织的类型和作用，公共组织领导者的领导方式，公共组织的变革。
- 2、要求：了解传统公共组织的困境与变革，理解公共组织的类型与作用，掌握公共管理的主体。

四、 公共管理职能

- 1、内容：公共管理职能的基本内涵；公共管理职能的程序性构成与任务性构成；前资本主义时期公共管理职能的形成背景及特点；资本主义时期不同发展阶段公共管理职能的形成背景及其特点；社会主义中国计划经济时期公共管理职能的特点及其在新时期的发展趋势；市场经济条件下公共管理职能存在的依据，基本任务与运行限度。
- 2、要求：掌握政府间关系的概念；了解西方政府间关系的历史与现实；掌握中国政府间关系的现状与改革。

五、 公共管理的过程

- 1、内容：公共政策的概念、性质；理解公共政策与公共管理的关系；公共政策的过程，即设计、执行、评估、修正与终止；公共权力与领导；领导方式与效能；公共管理中的激励与控制。
- 2、要求：了解公共管理中的激励与控制，理解公共管理中的领导，掌握公共政策的设计、执行与评估。

六、 公共管理的绩效

- 1、内容：绩效与绩效管理的概念；公共部门绩效评估的“4E”取向；公共部门绩效评估的标准、方法和主要指标；公共部门绩效评估的主要困难及其改进策略；公共部门目标管理的含义及过程；目标管理的优缺点及在公共部门运用的限制。
- 2、要求：了解公共部门绩效评估的主要困难及其改进策略理解绩效与绩效管理的概念，目标管理的优缺点及在公共部门运用的限制；理解公共部门目标管理的含义及过程；掌握公共部门绩效评估的“4E”取向，掌握公共部门绩效评估的标准、方法和主要指标。

七、 公共管理的责任与监控

- 1、内容：公共权力的形成与发展；公共权力的概念与性质；公共权力与公共责任的统一；公共责任的性质与落实；对公共权力监控的概念及监控机制。
- 2、要求：理解公共权力的形成与发展，公共权力与公共责任的统一，公共责任的性质与落实；掌握公共权力的概念与性质，对公共权力监控的概念及监控机制。

八、 公共管理中的政府角色

- 1、内容：我国中央政府与地方政府的职权；政府与市场的区别；改善我国政府与企业的措施；构建我国新型的政府与社会关系；政府再造的含义；造模式及对我国的借西方国家政府再鉴。
- 2、要求：了解政府与市场的区别；理解改善我国政府与企业的措施，政府再造的含义，造模式及对我国的借西方国家政府再鉴；掌握政府的性质与作用，构建我国新型的政府与社会关系。

九、 公共管理中的非营利组织

- 1、内容：非营利组织的含义与特征；非营利组织的作用；非营利组织的运行机制；正确处理政府与非营利组织的关系。
- 2、要求：了解非营利组织的发展现状、非营利组织的发展趋势；理解非营利组织的作用与局限；掌握非营利组织概念、特点；掌握非营利组织的组织与管理。

十、 公共物品管理

- 1、内容：公共物品的含义、特性、类型；掌握判别公共物品的步骤；公共物品供给的特点；公共物品有效供给的条件；混合物品的特点、供给；官僚主义与公共物品的供给；政府提供公共物品的两种方式。
- 2、要求：了解公共物品供给的特点、官僚主义与公共物品的供给；理解公共物品有效供给的条件，混合物品的特点、供给；掌握公共物品的含义与类型；掌握公共物品的供给及供给方式、政府提供公共物品的两种方式。

十一、 公共部门战略管理

- 1、内容：战略管理的发展、概念与特征；公共部门战略管理产生的原因；公共部门战略管理实施的步骤；公共部门战略管理存在的问题及其改进；公共部门战略管理的实施过程。
- 2、要求：了解公共部门战略管理实施的步骤，公共部门战略管理产生的原因，公共部门战略管理存在的问题及其改进；理解战略管理的发展、概念与特征；掌握公共部门战略管理的实施过程。

十二、 公共管理的新策略

- 1、内容：企业型政府的涵义及其基本原则；企业型政府的局限；公共服务的民营化的涵义及其优点；公共服务民营化的几种类型；公共管理中的“顾客”、“顾客导向”的内涵；顾客导向对公共管理的积极意义。
- 2、要求：了解企业型政府的局限，顾客导向对公共管理的积极意义；理解企业型政府的涵义及其基本原则，公共服务的民营化的涵义及其优点，公共管理中的“顾客”、“顾客导向”的内涵；掌握公共服务民营化的特点，几种类型。

参考书目（包括作者、书目名称、出版社、出版时间、版次）：

1. 蔡立辉 王乐夫《公共管理学》（第二版），中国人民大学出版社，2018年。
2. 陈振明等著：《公共管理学》（第二版），中国人民大学出版社，2017年。